

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Penerapan SAK ETAP	6
2.1.2. Pengertian Pengetahuan	6
2.1.2.1 Pengetahuan Akuntansi	7
2.1.3. Ukuran Usaha	7
2.1.4. Informasi dan Sosialisasi	8
2.1.5. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)	9
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.3. Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1. Pengaruh Pengetahuan, Ukuran Usaha serta Informasi dan Sosialisasi Secara Simultan terhadap Penerapan SAK ETAP pada UMKM Kabupaten Tangerang	17
2.3.2. Pengaruh Pengetahuan terhadap Penerapan SAK ETAP pada UMKM Kabupaten Tangerang	17
2.3.3. Pengaruh Ukuran Usaha terhadap Penerapan SAK ETAP pada UMKM Kabupaten Tangerang	18

2.3.4. Pengaruh Informasi dan Sosialisasi terhadap Penerapan SAK ETAP pada UMKM Kabupaten Tangerang.....	19
2.4. Hipotesis	19
2.5. Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1. Jenis Data	21
3.2.2. Sumber Data.....	21
3.3. Objek Penelitian	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1. Populasi	22
3.4.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5.1. Variabel Dependen	23
3.5.2. Variabel Independen	23
3.6. Teknik Analisis data.....	25
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	25
3.6.2 Statistik Deskriptif	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.4 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Uji Kualitas Data	30
4.3 Statistik Deskriptif	35
4.4 Uji Asumsi Klasik	36
4.5 Uji Hipotesis	40
BAB V PEMBAHASAN	44
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	44
5.1.1 Pengaruh secara simultan Pengetahuan, Ukuran Usaha serta Informasi dan Sosialisasi terhadap Penerapan SAK ETAP	44
5.1.2 Pengaruh Pengetahuan terhadap Penerapan SAK ETAP	44
5.1.3 Pengaruh Ukuran Usaha terhadap Penerapan SAK ETAP	45
5.1.4 Pengaruh Informasi dan Sosialisasi terhadap Penerapan SAK ETAP	45
5.2 Keterbatasan Penelitian	46
BAB VI PENUTUP	47
6.1 Kesimpulan	47

6.2	Saran	47
DAFTAR REFERENSI		49
LAMPIRAN		51